

**KẾ HOẠCH****Tổ chức chương trình “Tuổi trẻ Việt Nam - Rèn đức luyện tài, dẫn dắt tương lai”**  
(Dành cho học sinh các trường Trung học phổ thông, Trung tâm giáo dục nghề nghiệp - giáo dục thường xuyên)

-----

Thực hiện Chương trình Công tác Đoàn và phong trào thanh niên Trường học năm học 2022 - 2023, Ban Bí thư Trung ương Đoàn ban hành Kế hoạch tổ chức chương trình “*Tuổi trẻ Việt Nam - Rèn đức luyện tài, dẫn dắt tương lai*” dành cho học sinh các trường Trung học phổ thông, Trung tâm giáo dục nghề nghiệp - giáo dục thường xuyên, cụ thể như sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU****1. Mục đích**

- Triển khai thực hiện Quyết định số 1895/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ ngày 11/11/2021 phê duyệt Chương trình “*Tăng cường giáo dục lý tưởng cách mạng, đạo đức, lối sống và khơi dậy khát vọng cống hiến cho thanh niên, thiếu niên, nhi đồng giai đoạn 2021 - 2030*” và Quyết định số 311/QĐ-TTg ngày 05/3/2022 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt chương trình “*Giáo dục lý tưởng cách mạng, đạo đức, lối sống văn hóa cho thanh niên, thiếu niên, nhi đồng trên không gian mạng giai đoạn 2022 - 2030*”.

- Giáo dục, rèn luyện cho học sinh những giá trị tốt đẹp của lòng yêu thương, sống tích cực, lành mạnh và biết chia sẻ; tạo điều kiện để các em thi đua rèn luyện sức khỏe, phát triển thể lực và trau dồi kỹ năng, từ đó giúp các em nâng cao nhận thức, lý tưởng và khát vọng cống hiến.

- Tạo sân chơi, môi trường để đoàn viên, học sinh được giao lưu, học hỏi, chia sẻ và phát huy thế mạnh bản thân, nâng cao tinh thần tự tìm hiểu, khám phá năng lực, khả năng của bản thân góp phần tham gia xây dựng, bồi dưỡng lớp đoàn viên, thanh niên thời kỳ mới có sức khỏe, kiến thức, kỹ năng hội nhập quốc tế.

**2. Yêu cầu**

- Các hoạt động phải được triển khai sâu rộng với nhiều cách làm, nhiều hình thức mới, sinh động, trẻ trung, sôi nổi; thu hút đông đảo nhà trường, đoàn viên, học sinh trên cả nước tham gia.

- Công tác tuyên truyền được thường xuyên, liên tục tạo hiệu ứng lan tỏa mạnh mẽ, thu hút sự quan tâm theo dõi của cộng đồng, xã hội.

**II. CHỦ ĐỀ, NỘI DUNG, QUY MÔ TỔ CHỨC, ĐỐI TƯỢNG THAM GIA****1. Chủ đề và nội dung:**

**1.1 Chủ đề:** Trung ương Đoàn TNCS Hồ Chí Minh phối hợp với thương hiệu LOF MALTO - Công ty Cổ phần Sữa Quốc tế (IDP) triển khai chương trình “*Tuổi trẻ Việt Nam - Rèn đức luyện tài, dẫn dắt tương lai*” dành cho học sinh các trường Trung học phổ thông, Trung tâm giáo dục nghề nghiệp - giáo dục thường xuyên với chủ đề “**LEAD WITH LOF**” - “*Năng lượng yêu thương dẫn dắt tương lai*”. (Trong đó, “*Lead*” mang nghĩa dẫn dắt và “*Lof*” là cách gọi gần gũi với thế hệ gen Z thay cho từ “*Love*” – tình yêu thương)

### **1.2 Nội dung và thông điệp chương trình:**

- Nội dung và thông điệp chương trình được thể hiện thông qua hai giá trị cốt lõi, bao gồm:

#### **1.2.1 Giá trị tinh thần (Lof)**

- Là nền tảng của lòng biết ơn khi hiểu quy luật và sự vận hành của cuộc sống: Mỗi phương tiện, điều kiện trong cuộc sống mà mỗi cá nhân có được đều chịu sự tác động và vai trò ảnh hưởng của các đối tượng con người và thiên nhiên xung quanh. Vì thế, lòng biết ơn là nền tảng tinh thần cực kỳ quan trọng để từ đó có lòng yêu thương và động cơ đem lại lợi ích và những điều tốt đẹp cho con người và môi trường xung quanh.

- Giá trị tinh thần, lòng biết ơn, yêu thương và mong muốn đền ơn chính là nền tảng cho các giá trị hành động. Đây là động cơ tốt đẹp cho việc học tập, trau dồi kiến thức, lao động tạo ra giá trị cũng như rèn luyện thể thao, kỹ luật, bản lĩnh trong cuộc sống; tất cả vì lợi ích của con người và môi trường xung quanh trên nền tảng lòng yêu thương và biết ơn.

- Khi lao động, học tập với động lực tốt đẹp, với tình yêu thương, mỗi cá nhân sẽ luôn cảm thấy hứng khởi và hạnh phúc mà không bị áp lực chi phối. Tuy nhiên, các cá nhân vẫn có thành tích tốt nhất nhờ động lực là sự nỗ lực vì con người và môi trường.

#### **1.2.3 Giá trị hành động (Lead)**

- Trên cơ sở của những giá trị tinh thần yêu thương và biết ơn, mỗi cá nhân có động lực đền ơn bằng hành động bao gồm học tập, trau dồi tri thức, giúp đỡ mọi người xung quanh, bảo vệ môi trường và nỗ lực hướng nghiệp để có nghề nghiệp, chuyên môn phù hợp để cống hiến cho xã hội.

- Khi luôn đem trong mình lòng yêu thương và biết ơn, nỗ lực cống hiến, các cá nhân sẽ luôn có tư duy tích cực với mọi vấn đề, dễ dàng hóa giải các mâu thuẫn, khó khăn và thử thách, đưa ra các quyết định vì lợi ích chung, đây là nền tảng của những nhà lãnh đạo tài ba.

- “*Lead*” với ý nghĩa luôn dẫn dắt bản thân phát triển bằng những động lực tốt đẹp, nỗ lực lao động trong học tập đem lại thành quả vì con người và môi trường.

- “*Lead with Lof*” là nền tảng để mỗi cá nhân luôn hạnh phúc và nỗ lực cùng xây dựng đất nước hưng thịnh.

- Các lối giá trị tinh thần và hành động trên được thể hiện qua 5 nội dung cụ thể như sau:

- a. Sống biết ơn và trách nhiệm - Commitment with Lof
- b. Sống khát vọng và hành động - Passion with Lof
- c. Sống yêu thương và chia sẻ - Care with Lof
- d. Sống bản lĩnh và kỷ luật - The rules with Lof
- e. Sống khỏe mạnh và an toàn - Healthy life with Lof

**2. Quy mô tổ chức:** Toàn quốc.

**3. Đối tượng tham gia:** Học sinh đang học tập tại các trường Trung học phổ thông, Trung tâm giáo dục nghề nghiệp - giáo dục thường xuyên.

**4. Nội dung triển khai:**

**4.1.** Xây dựng hệ thống dữ liệu, tập huấn và triển khai Chương trình.

**4.2.** Tổ chức các hoạt động hướng nghiệp cho học sinh.

**4.3.** Tổ chức sân chơi gồm:

- Cuộc thi nhảy "*Lead with Lof dance festival*".

- Cuộc thi tranh biện "*Lead with Lof Scholar cup*".

**4.4.** Tổ chức các Ngày hội "Học sinh 3 tốt" với chủ đề "*Khát vọng tuổi trẻ - Lead with lof*".

**4.5.** Tổ chức Gala tổng kết Chương trình năm học 2022-2023.

### **III. CÁC HOẠT ĐỘNG CỦA CHƯƠNG TRÌNH**

#### **1. Mục tiêu xây dựng các hoạt động hướng nghiệp**

- Truyền thông về hướng nghiệp tới học sinh trung học phổ thông.  
 - Cung cấp các nền tảng hướng nghiệp để các em học sinh tư duy và có những khởi đầu tìm hiểu về đam mê, sở trường, năng lực, nhu cầu của bản thân và xã hội; từ đó sớm xác định các lĩnh vực nghề nghiệp cần quan tâm, đầu tư, tập trung thời gian để tích lũy kiến thức, kinh nghiệm phù hợp.

- Trong quá trình tìm hiểu này, các em sẽ có định hướng rõ hơn làm cơ sở cho sự lựa chọn các ngành nghề và con đường trọng tâm sau đó, có sự tập trung phù hợp để con đường đã chọn được vững chắc và thuận lợi nhất, đồng thời giảm tải áp lực học tập từ những lĩnh vực khác.

- Hoạt động hướng nghiệp liên quan đến nội dung

+ Sống khát vọng và hành động - Passion with Lof

+ Sống bản lĩnh và kỷ luật - The rules with Lof

#### **2. Triển khai các hoạt động hướng nghiệp**

**2.1. Giai đoạn 1: Xây dựng hệ thống dữ liệu và công cụ triển khai**

- Thời gian: Tháng 10-11/2022.

- Nội dung công việc:

+ Xây dựng ứng dụng “*Hướng nghiệp LWL*” dành cho học sinh.

+ Thiết kế bộ nhận diện, tài liệu hướng dẫn và triển khai Chương trình.

+ Thành lập Hội đồng thẩm định nội dung ứng dụng hướng nghiệp (bao gồm Trung ương Đoàn, Bộ Giáo dục và Đào tạo, các chuyên gia tâm lý, chuyên gia trong lĩnh vực giáo dục, hướng nghiệp, đại diện đơn vị đồng hành).

## **2.2. Giai đoạn 2: Tập huấn cho cán bộ chủ chốt của các tỉnh, thành đoàn**

- Thời gian: Tháng 10 - 11/2022.

- Quy mô: 14 lớp, trong đó:

+ 01 lớp tập trung dành cho Trưởng hoặc Phó Ban và 01 cán bộ chuyên trách Ban Thanh niên/Thanh thiếu nhi/Thiếu nhi Trường học các tỉnh, thành đoàn.

+ 13 lớp trực tuyến dành cho cán bộ chuyên trách phụ trách công tác Đoàn trường học cấp huyện và cán bộ chủ chốt của Đoàn Thanh niên các trường Trung học phổ thông, Trung tâm giáo dục nghề nghiệp - giáo dục thường xuyên.

- Nội dung tập huấn: tập huấn về cách sử dụng công cụ ứng dụng “*Hướng nghiệp LWL*”; triển khai Cuộc thi nhảy “*Lead with Lof dance festival*” và Cuộc thi tranh biện “*Lead with Lof Scholar cup*”.

## **2.3. Giai đoạn 3: Triển khai đồng loạt chương trình tới các trường học**

- **Thời gian:** Từ tháng 10/2022 đến tháng 5/2023.

- **Quy mô:** Toàn quốc

- **Hình thức:** Triển khai đồng loạt Chương trình tới các trường học.

+ Tổ chức các sân chơi tìm hiểu nghề nghiệp, dự án hướng nghiệp trên ứng dụng.

+ Hướng dẫn học sinh tham gia trải nghiệm các hoạt động trên ứng dụng “*Hướng nghiệp LWL*”.

## **3. Tổ chức Cuộc thi nhảy “Lead with Lof dance festival”**

### **3.1. Mục tiêu**

- Các hoạt động hướng đến toàn bộ 5 nội dung rèn luyện của Chương trình.

- Tạo môi trường giao lưu văn hóa nghệ thuật và một không gian nhiều cảm xúc, sự hào hứng cho các em học sinh.

- Thông qua các hoạt động đồng diễn Flashmob tạo môi trường vận động, rèn luyện sức khỏe cho các em học sinh.

- Thông qua các ca từ trong bài hát của chương trình đồng diễn, lan tỏa trong các em và tới cộng đồng những giá trị nhân văn, ý nghĩa tốt đẹp về lòng biết ơn, sự yêu thương, tư duy tích cực, sự nỗ lực học tập và lao động vốn là những giá trị nền tảng cốt lõi của tương lai thành công và hạnh phúc.

### **3.2 Thời gian**

- Thời gian: Từ tháng 10/2022 đến tháng 5/2023.

### **3.3. Thể loại, số lượng dự thi:**

- Thể loại: mỗi đội dự thi lựa chọn trong các thể loại: Flashmob, Dance Cover, Shuffle Dance, Hiphop, Popping, Krumping để biểu diễn trên nền nhạc do Ban Tổ chức cung cấp.

- Đường link các bài hát: <https://bom.so/dancelwl>

- Số lượng: Mỗi đội tham gia có tối thiểu 20 học sinh (riêng nội dung thi flashmob tối thiểu 50 học sinh), khuyến khích các sản phẩm dự thi có số lượng học sinh tham gia đông đảo.

### **3.3. Hình thức tham gia**

- **Vòng nhận bài dự thi** (từ 09h00 ngày 25/10 đến 23h59 ngày 12/02/2023): Mỗi đội dự thi ghi hình tối thiểu 01 video clip gửi về Ban Tổ chức qua website của Chương trình tại địa chỉ [dance.huongnghieplwl.edu.vn](http://dance.huongnghieplwl.edu.vn) hoặc [lwldance.doanthanhvien.vn](http://lwldance.doanthanhvien.vn)

- **Vòng bình chọn và sơ loại:** Từ ngày 31/10/2022 đến ngày 19/02/2023, bình chọn trực tuyến video các đội thi theo từng tuần qua website: [dance.huongnghieplwl.edu.vn](http://dance.huongnghieplwl.edu.vn) hoặc [lwldance.doanthanhvien.vn](http://lwldance.doanthanhvien.vn) hoặc qua App hướng nghiệp LWL.

- **Vòng cấp tỉnh:** Từ ngày 19/02/2023 đến ngày 12/03/2023.

+ Trên cơ sở sản phẩm dự thi, các Tỉnh, thành đoàn chấm điểm hoặc tổ chức thi sân khấu trực tiếp để lựa chọn 01 video chất lượng nhất gửi về cho Ban Tổ chức qua địa chỉ gmail: [banthanhvientruonghoctwd@gmail.com](mailto:banthanhvientruonghoctwd@gmail.com) trước ngày 12/3/2023. Khuyến khích các Tỉnh, thành đoàn tổ chức thi sân khấu trực tiếp.

+ Căn cứ vào kết quả vòng cấp tỉnh, Ban Tổ chức sẽ lựa chọn 15 sản phẩm dự thi tốt nhất vào Vòng cấp khu vực. Ban Tổ chức công bố kết quả top 15 lọt vào Vòng cấp khu vực trước ngày 19/3/2023.

+ Khu vực miền Bắc: Gồm các cụm Tây Bắc bộ và cụm Đông Bắc bộ, Cụm Trung du Bắc bộ, Cụm Đồng bằng Sông Hồng.

+ Khu vực miền Trung: Gồm các cụm Bắc Trung bộ, Duyên hải Nam Trung bộ và Cụm Tây Nguyên.

+ Khu vực miền Nam: Gồm các cụm miền Đông Nam bộ, Cụm Đồng bằng Sông Tiền và Cụm Đồng bằng Sông Hậu.

- **Vòng cấp khu vực:** Từ ngày 02/4 đến ngày 16/4/2023, Vòng cấp khu vực sẽ diễn ra tại 03 tỉnh, thành phố. Mỗi khu vực 05 đội thi. Ban Giám khảo sẽ lựa chọn 04 đội thi gồm: 03 đội thi đạt giải Nhất và 01 đội thi có số điểm Nhì cao nhất cấp khu vực để tham gia vòng chung kết toàn quốc.

- **Vòng chung kết toàn quốc:** Dự kiến tổ chức ngày 07/5/2023.

## **4. Cuộc thi tranh biện "Lead with lof scholar cup"**

### **4.1. Mục tiêu**

- Các hoạt động hướng đến toàn bộ 5 nội dung rèn luyện của Chương trình.
- Tổ chức các vòng thi hùng biện và tranh biện giúp học sinh đưa ra lý luận và phân tích về các chủ đề, tìm kiếm những giải pháp tốt nhất hóa giải những mâu thuẫn đó, giúp các em học sinh trưởng thành trong nhận thức.
- Cuộc thi không chỉ là phương tiện giúp học sinh trải nghiệm học hỏi kỹ năng làm việc đội nhóm, phát triển tư duy phân tích và phản biện, mà còn thông qua đó lan tỏa những thông điệp tốt đẹp và tư duy tích cực, vì một thế hệ tương lai luôn biết yêu thương, nỗ lực cống hiến và xây dựng đất nước hưng thịnh, một thế hệ luôn giàu có vì hạnh phúc.

#### **4.2 Thời gian, số lượng tham gia**

- Thời gian: Từ tháng 10/2022 đến tháng 5/2023.
- Số lượng: Cá nhân đăng ký dự thi hoặc theo đội với tối đa 03 thành viên

#### **4.2. Hình thức và cách thức gửi bài dự thi**

**4.2.1. Thời gian nhận bài dự thi:** từ 09h00 ngày 25/10 đến 23h59 ngày 31/12/2022

- Chủ đề: Gen Z – Năng lượng yêu thương dẫn dắt tương lai.
- Các đội dự thi bằng hình thức hùng biện một đề tài cụ thể liên quan đến chủ đề của cuộc thi. Các đề tài, dự án tập trung xoay quanh việc tiếp cận, tìm hiểu và nhận thức của học sinh về giải pháp giải quyết bất kỳ các vấn đề mà thế hệ trẻ đang gặp học tập và cuộc sống, trong các mối quan hệ bạn bè, gia đình, nhà trường và xã hội; bày tỏ quan điểm sống và tiếng nói của mình trong bối cảnh chuyển đổi số; thúc đẩy nhận thức của thế hệ trẻ trong việc gìn giữ, bồi đắp những giá trị văn hóa truyền thống của dân tộc và thực hiện chủ trương phát triển kinh tế trên nền tảng khoa học và công nghệ, đổi mới sáng tạo, hội nhập quốc tế; có thể chia thành các nhóm nội dung: Học tập; quan hệ gia đình; thầy cô, nhà trường; môi trường, xã hội và các vấn đề khác dưới góc nhìn của Gen Z.

- Mỗi đội dự thi ghi hình tối thiểu 01 video clip từ 03 - 05 phút gửi về Ban Tổ chức qua website của Chương trình tại địa chỉ [lwlscholarcup.doanthanhvien.vn](http://lwlscholarcup.doanthanhvien.vn) hoặc [scholarcup.huongnghieplwl.edu.vn](http://scholarcup.huongnghieplwl.edu.vn)

**4.2.2. Vòng bình chọn:** Từ ngày 31/10/2022 đến ngày 08/01/2023 (10 tuần), bình chọn trực tuyến video các đội thi theo từng tuần qua website: chỉ [lwlscholarcup.doanthanhvien.vn](http://lwlscholarcup.doanthanhvien.vn) hoặc [scholarcup.huongnghieplwl.edu.vn](http://scholarcup.huongnghieplwl.edu.vn) hoặc qua App hướng nghiệp LWL.

**4.2.3. Vòng cấp tỉnh:** Từ ngày 03/01/2023 đến ngày 15/01/2023

- Trên cơ sở sản phẩm dự thi, các Tỉnh, thành đoàn chấm điểm hoặc tổ chức thi sân khấu trực tiếp để lựa chọn 03 thí sinh xuất sắc nhất; ghi hình 01 video thuyết trình theo chủ đề do Ban Tổ chức quy định và gửi về Ban Tổ chức qua địa chỉ gmail: [banthanhvientruonghoctwd@gmail.com](mailto:banthanhvientruonghoctwd@gmail.com) trước ngày 15/01/2022.

- Căn cứ vào kết quả vòng cấp tỉnh, Ban Tổ chức sẽ lựa chọn 12 đội thi tốt nhất vào Vòng cấp Cụm, mỗi Cụm thi đấu gồm 02 đội thi.

#### **4.2.4. Vòng cấp cụm:** Từ ngày 19/02/2023 đến ngày 26/3/2023.

Ban tổ chức chia các tỉnh, thành trên cả nước thành 06 cụm để tổ chức vòng chung kết cấp Cụm, cụ thể:

- + **Cụm số 1:** Cụm Tây Bắc bộ và cụm Đông Bắc bộ, Cụm Trung du Bắc bộ
- + **Cụm số 2:** Cụm Đồng bằng Sông Hồng
- + **Cụm số 3:** Cụm Bắc Trung bộ
- + **Cụm số 4:** Cụm Duyên hải Nam Trung bộ và Cụm Tây Nguyên
- + **Cụm số 5:** Cụm miền Đông Nam bộ
- + **Cụm số 6:** Cụm Đồng bằng Sông Tiền và Cụm Đồng bằng Sông Hậu

Tại vòng chung kết cấp Cụm, Ban tổ chức sẽ cho các đội thi bốc thăm thi đấu bằng hình thức đối kháng theo luật Tranh biện quốc tế.

Căn cứ kết quả thi đấu đối kháng, 01 đội thi chiến thắng của mỗi Cụm sẽ giành quyền tham gia vòng chung kết cấp khu vực.

#### **4.2.5. Vòng cấp khu vực:** Từ ngày 02/4 đến ngày 16/4/2023

Vòng chung kết cấp khu vực được chia thành 3 Khu vực:

- + Khu vực miền Bắc: các đội thi nhất của Cụm số 1 và Cụm số 2
- + Khu vực miền Trung: các đội thi nhất của Cụm số 3 và Cụm số 4
- + Khu vực miền Nam: các đội thi nhất của Cụm số 5 và Cụm số 6

Căn cứ kết quả thi đấu, 03 đội đạt giải nhất của 03 khu vực và 01 đội đạt giải nhì có điểm số cao nhất sẽ giành quyền tham gia vòng chung kết toàn quốc.

#### **4.2.6. Vòng chung kết toàn quốc:** Dự kiến ngày 07/5/2023.

04 đội thi sẽ bốc thăm chia thành 02 trận đấu đối kháng theo luật tranh biện quốc tế. Đội chiến thắng là đội giành được số điểm cao nhất từ Ban Giám khảo. 02 đội nhất của 02 trận đấu sẽ thi đấu để tranh giải Nhất, Nhì của cuộc thi.

Căn cứ kết quả các trận đấu, Ban giám khảo sẽ trao các giải Nhất, Nhì, Ba cấp Toàn quốc cho các đội thi.

### **5. Ngày hội "Học sinh 3 tốt" - Chủ đề Khát vọng tuổi trẻ "Lead with lof"**

- Thời gian: Từ tháng 02/2023 đến tháng 5/2023.

- Số lượng chương trình: 10 ngày hội giao lưu tại các trường Trung học phổ thông, Trung tâm giáo dục nghề nghiệp - giáo dục thường xuyên.

- Số lượng người tham dự: Khoảng 2.000 học sinh bao gồm đơn vị đăng cai và các đơn vị khác trên địa bàn.

- Nội dung chương trình: Tổ chức các ngày hội để cổ vũ, khuyến khích các em thi đua học tập và rèn luyện; thi tranh biện, nhảy đồng hành với các cuộc thi cấp

Trung ương; các hoạt động đi bộ, chạy bộ đồng hành, gặp gỡ, giao lưu với các tấm gương thành đạt, giàu mơ ước, biết vượt qua hoàn cảnh khó khăn vươn lên trong cuộc sống; tăng cường các hoạt động vui chơi, giải trí lành mạnh cho các em.

## **6. Chung kết xếp hạng toàn quốc, gala tổng kết Chương trình**

- Thời gian: 02 ngày, 06-07/5/2023.

- Quy mô: Toàn quốc.

- Số lượng đại biểu học sinh: 300 em đại biểu học sinh các tỉnh, 3.000 đến 5.000 em đại biểu học sinh của đơn vị đăng cai.

- Nội dung hoạt động: Chung kết xếp hạng toàn quốc Cuộc thi tranh biện "*Lead with lof scholar cup*", Cuộc thi nhảy "*Lead with Lof dance festival*"; Tổ chức các hoạt động tham quan, giao lưu, trải nghiệm, thi văn nghệ, biểu diễn thể thao.

## **IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

1. Căn cứ vào các mục tiêu và nội dung của kế hoạch, Trung ương Đoàn TNCS Hồ Chí Minh huy động các nguồn lực xã hội hóa để tổ chức thực hiện các chương trình, hoạt động.

2. Thương hiệu LOF MALTO - Công ty Cổ phần Sữa Quốc tế (IDP) là đơn vị đồng hành tổ chức, hỗ trợ nguồn lực, quà tặng để triển khai thực hiện chương trình.

## **V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Trung ương Đoàn TNCS Hồ Chí Minh**

- Giao Ban Thanh niên Trường học Trung ương Đoàn làm Thường trực tham mưu công tác chỉ đạo, hướng dẫn, theo dõi và đôn đốc triển khai Chương trình.

- Phối hợp với đơn vị đồng hành xây dựng ứng dụng, thiết kế bộ nhận diện, biên soạn các nội dung rèn luyện cho học sinh; thành lập Hội đồng thẩm định nội dung và biên tập tài liệu, tập huấn hướng dẫn triển khai Chương trình; Chủ trì tổ chức các sân chơi, các cuộc thi, các hoạt động lớn, các sự kiện trong Chương trình.

- Phối hợp với các cơ quan thông tấn, báo chí xây dựng các chuyên mục, tuyển bài tuyên truyền về chương trình.

- Phối hợp với đơn vị đồng hành đảm bảo nguồn lực, quà tặng để triển khai các hoạt động theo kế hoạch.

### **2. Các tỉnh, thành đoàn**

- Căn cứ Kế hoạch của Trung ương Đoàn để xây dựng kế hoạch, chương trình tại địa phương cho phù hợp với tình hình thực tiễn; hướng dẫn các cơ sở Đoàn triển khai theo các nội dung của kế hoạch.

- Cử cán bộ theo dõi, chỉ đạo triển khai thực hiện tại địa phương và làm đầu mối liên hệ với Ban Tổ chức chương trình.

- Phối hợp triển khai các hoạt động tuyên truyền trực quan tại địa phương; tuyên dương, khen thưởng các tập thể, cá nhân tích cực triển khai Chương trình.

- Phối hợp đăng cai tổ chức các sự kiện, các hoạt động lớn quy mô cấp cụm, khu vực, cấp toàn quốc được tổ chức tại địa phương.

### 3. Đơn vị đồng hành

- Thương hiệu LOF MALTO - Công ty Cổ phần Sữa Quốc tế (IDP) là đơn vị đồng hành triển khai các hoạt động của chương trình.

- Chịu trách nhiệm xây dựng ứng dụng hướng nghiệp LWL, chủ trì xây dựng hệ thống cơ sở dữ liệu và tài nguyên trên ứng dụng.

- Hỗ trợ nguồn lực để đảm bảo triển khai thực hiện Kế hoạch.

- Phối hợp thực hiện công tác truyền thông cho các hoạt động của chương trình.

- Hỗ trợ các sản phẩm, quà tặng của nhãn hàng phục vụ cho học sinh trong quá trình tham gia các hoạt động tập trung.

- Phối hợp chuẩn bị các điều kiện, thiết kế bộ nhận diện, các đạo cụ phục vụ cho hoạt động truyền thông của chương trình.

**TM. BAN BÍ THƯ' TRUNG ƯƠNG ĐOÀN  
BÍ THƯ'**

#### **Nơi nhận:**

- Đ/c Bùi Thị Minh Hoài, Bí thư Trung ương Đảng, Trưởng Ban Dân vận TW;
- Đ/c Nguyễn Trọng Nghĩa, Bí thư Trung ương Đảng, Trưởng Ban Tuyên giáo TW;
- Đồng chí Nguyễn Kim Sơn, UV BCH TW Đảng, Bộ trưởng Bộ GD và ĐT;
- Ban Dân vận TW, Ban Tuyên giáo TW;
- Ủy ban Văn hóa-Giáo dục của Quốc Hội;
- Các đ/c đại diện các cơ quan phụ trách TW Đoàn
- Ban Bí thư TW Đoàn;
- Các ban, đơn vị TW Đoàn;
- Các tỉnh, thành đoàn;
- Đơn vị đồng hành (IDP);
- Lưu VP, Ban TNTH.

(Để b/c)

**Nguyễn Minh Triết**

(Để t/h)